

**ГПОУ ТО «Тульский техникум социальных технологий»**

**ДОКЛАД**

**НА ТЕМУ:**

**«ПОДРОСТКИ В СЕТИ:  
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОБНАРУЖЕНИЮ  
ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ УГРОЗ».**

Подготовила: педагог – психолог  
Н.В. Амелина

## ДЕСТРУКТИВНЫЕ СООБЩЕСТВА КАК УГРОЗА

В настоящее время одной из ключевых современных информационных угроз для общества в сфере медиабезопасности становится вовлечение подростков в деструктивные Интернет сообщества, а также популяризация молодежных движений, идеализирующих как суицидальные идеи, так и «культуру насилия» (школьный шутинг, кибербуллинг и др.).

Необходимость своевременного выявления вовлеченности обучающихся в данные сообщества, осуществление комплексной работы с ними (включающей, в том числе и элементы ресоциализации) позволит предугадать и не допустить потенциальные угрозы как по отношению как к самому подростку (реализации суицидальных идей), так и к обществу в целом (акций шутинга, буллинга и др.).

### КАК РАСПОЗНАТЬ УГРОЗУ

Специалисты «Киберлаборатории по вопросам медиабезопасности» разработали *краткий перечень вербальных и визуальных характеристик аккаунтов, вовлеченных в деятельности деструктивных Интернет-сообществ* в целях своевременного выявления подростков, находящихся в «группе риска».

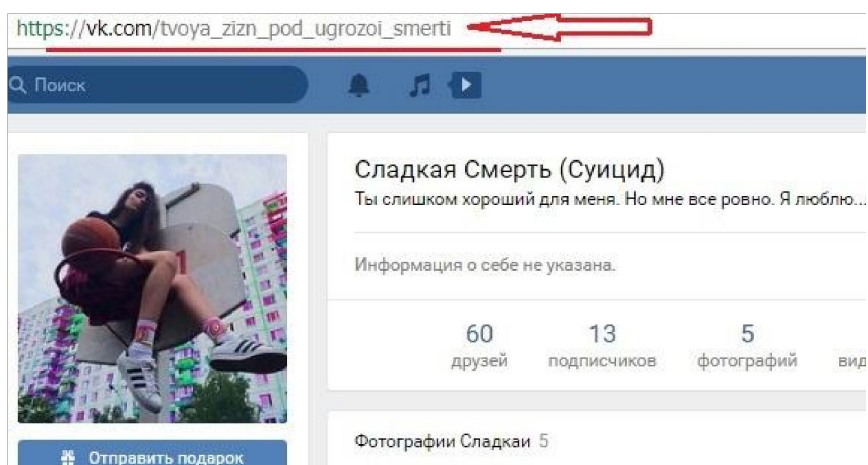
#### Важно обратить внимание на:

**1. Количество аккаунтов у подростка.** Зачастую подростки, находящиеся в «группе риска» имеют от двух до пяти аккаунтов — многие не под своими настоящими именам.

**2. Имя аккаунта.** Как и в случае с адресом аккаунта вместо реальных данных, подростки используют имена лидеров различные молодежных субкультур и движений, специфическую символику (*Тян, Рейх, Лис, Харисс, Клиболд, Суицид, Нож* и др., также возможно использование японских иероглифов или арабской вязи).

**3. Адрес аккаунта.** Отметим, что адрес аккаунта можно трансформировать в зависимости от собственного мироощущения (то есть поменять цифровое значение на вербальные символы). Зачастую подростки, находящиеся в «группе

риска» используют такие наименования в названии своего аккаунта как «*смерть*», «*ангел одиночества/зла/смерти/горя*», имена персонажей суицидальных игр, лидеров агрессивных движений и др.



**4. География.** Зачастую подростки, находящиеся в «группе риска» не заполняют данную графу либо указывают Японию (популярнее — Токио), Германию, Канаду.

**5. Группы, в которых состоит подросток.** Подросток состоит в группах, пропагандирующих суицидальный или насильственный контент (депрессивные статусы, суицидальные игры, культ оружия, призывы к насилию в школе). Группы могут быть закрыты для просмотра с постороннего аккаунта. Пример групп: «умр», «МЕРТВЫЕ», «Киты умирают в лужах бензина», «накрыло», «тише всем», «6996» и др.

**6. Аватар.** В случае с аватаром потенциальную опасность представляют: фотоизображение подростка с сигной (альбомным листком с именем); использование депрессивной стилистики; изображение анимэ-персонажей; изображение подростка, стоящего на высоте (крыша, край пропасти); фотографии людей с оружием; размещение изображений лидеров различных молодежных субкультур и движений (*Филипп Лиса, Эрика Харисса* и др.).

**7. Хештеги.** Подросток использует хештеги к своим одиночным статусам, содержащие элементы кода или шифрования (*#разбуди, #F9, #сованикогданеспит, #6996* и др.).

**8. Сообщества в подписках.** Подросток подписан на сообщества, пропагандирующие суицидальный или насильственный контент (депрессивные статусы, суицидальные игры, культ оружия, призывы к насилию в школе), например, «Тлей», «сосинож», «просто так», «Депрессия», «мама, я чмо» и др.

**9. Время нахождения в социальной сети.** Аккаунт подростка активный (особенно в ночное время).

**10. Контент, размещенный на самой странице.** Страница полностью очищена; размещен контент депрессивного (*проблемы отсутствия понимания, любви, селфхарм (порезы на венах)* и др.) или агрессивного характера (*оружие, призывы к агрессии, видео терактов, казней* и др.)

**11. Друзья.** Отсутствие друзей или их незначительное количество (до 20) при активном аккаунте. Отсутствие реальных людей в друзьях (в основном *фейковые страницы*) и др.

**12. Подписчики.** Аккаунты, состоящие в подписках, имеют признаки пропаганды суицидальных или агрессивных настроений.

## **ОБРАЩАЙТЕ ВНИМАНИЕ НА ПОДРОСТКА**

**Несомненно, важно обращать внимание и на трансформацию поведения подростка в реальной жизни:**

*Стал ли ребенок более скрытным?*

*Подвергается ли он травле со стороны одноклассников?*

*Есть ли на его теле физические порезы (руки, бедра)?*

*Стал ли подросток носить одежду, скрывающую места с потенциальными порезами?*

*Есть ли на его теле символические рисунки (потенциальные татуизображения) в виде кита, виселицы, хештегов, цифровых символов (666, 9669 и др.)?*

*Выражает ли он в своих суждениях мысль о том, что ему надоело жить, он хочет умереть, ему никто не нужен?*

*Говорит ли он о ненависти к своим преподавателям и одноклассникам?*

*Солидаризуется ли он (пусть и в шуточной форме) с активистами насильственных акций (шутинга) в образовательных учреждениях?*

## ТЕРМИНОЛОГИЯ КИБЕР-УГРОЗ

**Буллинг** — агрессивное преследование одного из членов коллектива (особенно коллектива школьников и студентов, но также и коллег) со стороны остальных членов коллектива или его части.

**Кибербуллинг** — преследование сообщениями, содержащими оскорбления, агрессию, запугивание; хулиганство; социальное бойкотирование с помощью различных Интернет-сервисов.

**Колумбайнеры** — молодежная субкультура, романтизирующая массовое убийство в американской школе «Колумбайн» (когда школьники устроили массовую стрельбу).

**Селфхарм** — ряды параллельных царапин на руках, следы от сигаретных ожогов на запястьях, строй белых шрамов на бёдрах и многие другие отметки на теле — следы самоповреждений.

**Сигна** — сленговый термин, обозначающий фотографию человека вместе с именем или ником почитаемой им знаменитости, а также любой другой надписи, которая написана прямо на его теле, или на бумаге, также сигной является любой атрибут, относящийся к человеку, для которого сделана сигна.

**Суицидальные игры** — виртуальные челленджи, пропагандирующие идеи суицидального поведения (пример: *Синий Кит, Тихий Дом, Красная сова* и др.)

**Троллинг** — форма социальной провокации или издевательства в сетевом общении, использующаяся как персонифицированными участниками, заинтересованными в большей узнаваемости, публичности, эпатаже, так и анонимными пользователями без возможности их идентификации.

**Фейк** — в широком смысле слова — подделка. В сети Интернет к «фейкам» относят: 1) Фотографии, подделанные в фотошопе, а иногда и видеоролики, смонтированные в видеоредакторе, либо снятые совсем в другое время и в другом месте. 2) Фальшивые новости, которые не все способны отличить от правды (то, что раньше называлось «газетными утками», а сегодня иногда именуется «вбросами»). 3) Страницы в социальных сетях, созданные от имени других людей.

**Школьный шутинг** — массовое вооруженное нападение в образовательных учреждениях (ярким примером являются события в школе Колумбайна).